



Met dank aan:



CHRISTEYNS



B O S A T E X
bodemsanering textielreiniging

TCT
TRAININGSCENTRUM
TEXTIELVERZORGING

vematex
Partners in textielverzorging

TKT



22^e WORKSHOP DAG

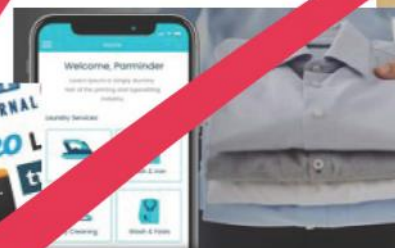
Zaterdag 17 april 2021

Nieuwe dienstverlening

Social media

Nieuwe markten

Duurzaamheid



Nieuwe marktkansen Professionele Textielreiniging!

livestream



WORKSOPDAG 2021

Thijs Koelewijn

FEEL OUR PASSION



Unieke aanpak van Dry en Wet cleaning

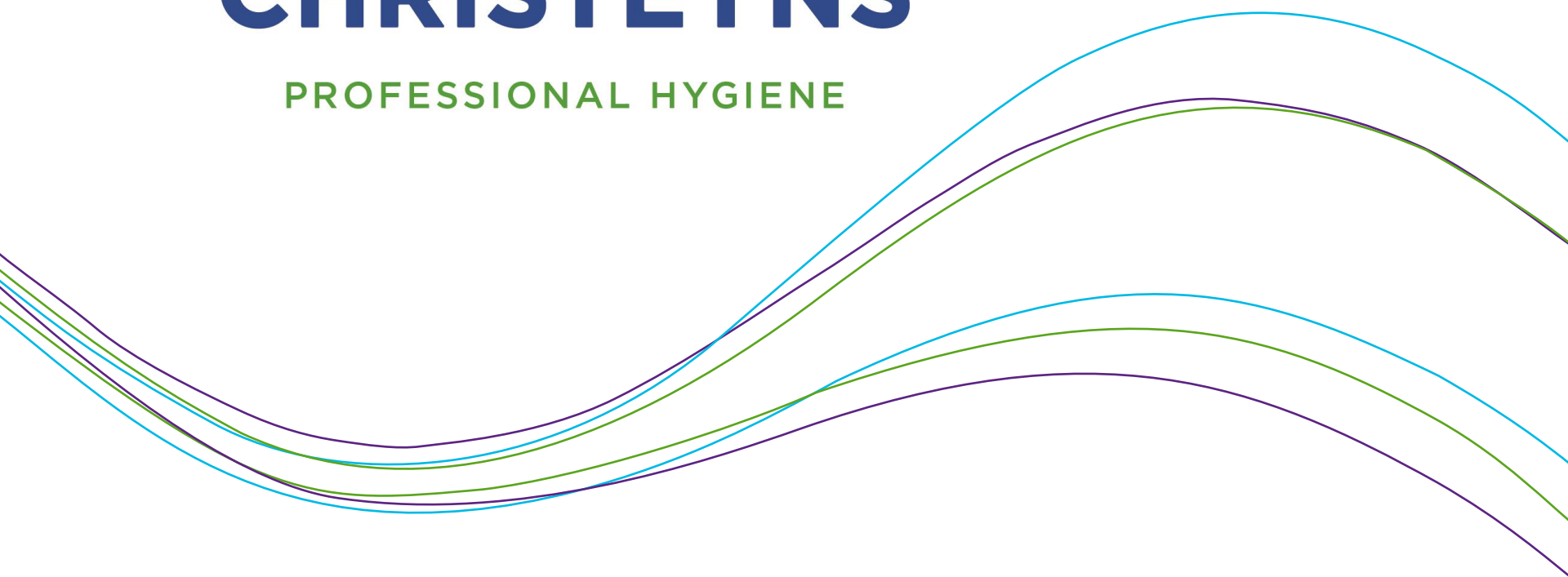
Brede en Professionele range producten

Professionele service en ondersteuning van specialisten



CHRISTEYNS

PROFESSIONAL HYGIENE







AQUA WAVE

GENTLE
ON FABRICS
EASY
TO FINISH



HI GENTLE
ON FABRICS
GLO TOUGH
ON STAINS



SULTRASPOT

Exceptional Pre-spotters
for Dry and Wet Cleaning



Sultraspot Mineral	Sultraspot Metal
Sultraspot Protein	Sultraspot Soft
Sultraspot Colour	Sultraspot Starter Kit
Sultraspot Tint	Green'R Stain Wash Power & Oxy



- Volledig assortiment
- Ecolabel op elk product
- Bewezen werking
- Voordelig
- Duidelijk



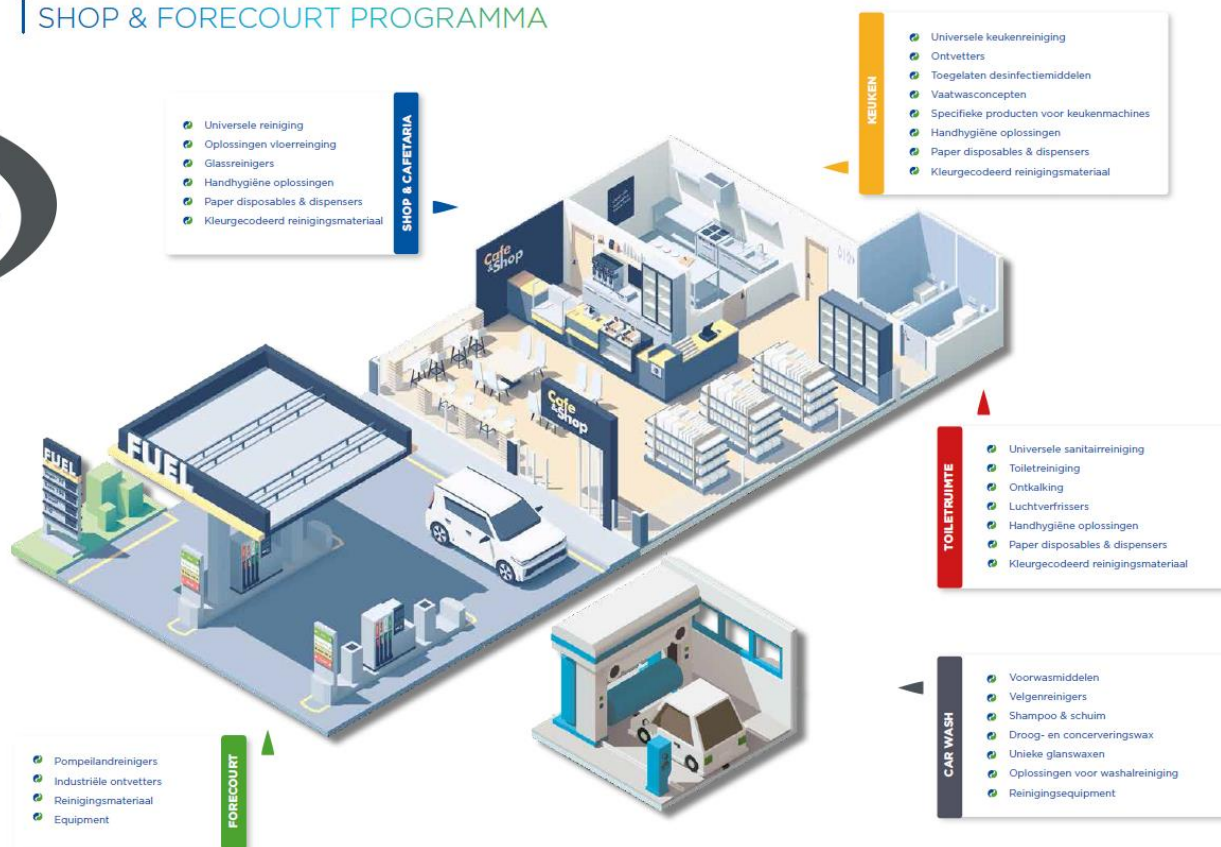


- Maatwerk Schoonmaak en persoonlijk hygiene plan volgens HACCP
- Uitgebreid assortiment gecertificeerde desinfectieproducten
- Programmeren van Hygiene processen conform Eisen gezondheidszorg, voedsel verwerkende industrie enz.
- Hygienecontroles voorzien van rapportage
- Training Personeel
- Uitvoeren van RABC risico-inventarisatie incl. advies ter verbetering

SHOP & FORECOURT PROGRAMMA



- Industriële Reinigers
- Bedrijfswagen reiniging
- Carwash en Detailing
- Oplossingen voor zware vervuiling



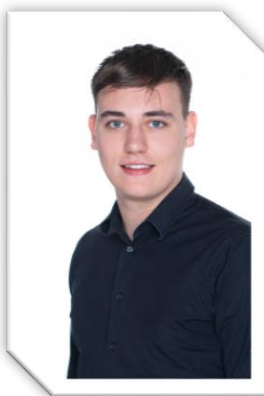
ONS TEAM VAN SPECIALISTEN



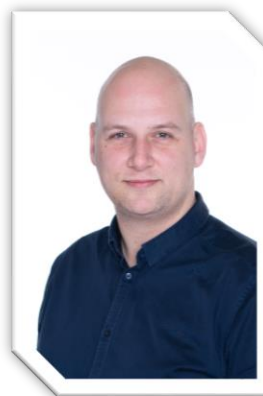
Wijnand Ploeg



Henk-Jan Lefers



Robin
Maaswinkel



Thijs Koelewijn



Jack de Koning



Koen Bakker



CHRISTEYNS

Wenst u een fijne voortzetting
van de Worksopdag 2021



22^e WORKSHOP DAG

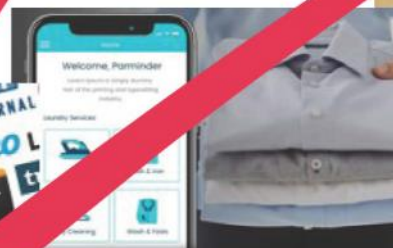
Zaterdag 17 april 2021

Nieuwe dienstverlening

Social media

Nieuwe markten

Duurzaamheid



Nieuwe marktkansen Professionele Textielreiniging!

livestream



- 11.10 uur Technische projecten TKT
- 13:00 uur Online – offline; social media
- 13:55 uur Paneldiscussie
- 14.15 uur Certificatie; update & gedigitaliseerd
- 14.25 uur Japanse topkwaliteit: speciale behandelingen
- 14.45 uur Afsluiting programma



Technische projecten TKT

- Hoe zit het met ozon?
- Welke innovaties
- Optimale productiviteit

Veilig gebruik van ozon kasten

Dr. Henk Gooijer

NETEX , 17-04-2021

Inhoud

- Introductie
- Projectdoel
- Metingen
- Resultaten
- Conclusies

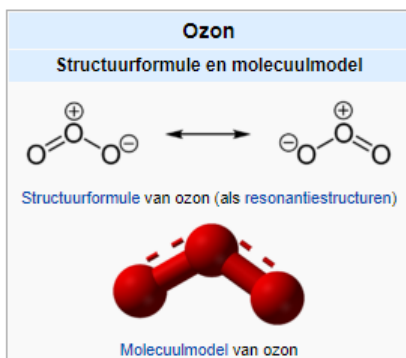
Introductie

Covid-19, oftewel Corona heeft geleid tot een sterk toegenomen interesse in technologie die kleding en dergelijke zou kunnen desinfecteren. Eén van de technieken die hiervoor op de markt gebracht worden zijn de zogenaamde ozonkasten of -kabinetten. Dit zijn kasten waarin kleding opgehangen wordt en waarin de kleding na het sluiten van de kast met ozon wordt behandeld. Er wordt geclaimd dat deze kasten een desinfecterende werking hebben.



Introductie

Van oudsher werden deze kasten of kamer ook gebruikt voor het verwijderen van onaangename geuren in het textiel, bijvoorbeeld na brand. Ozon (O_3) is echter een stof, die grote risico's met zich meebrengt voor de gezondheid en daar dient dan ook terdege rekening mee gehouden te worden. De Nederlands wetgever heeft daarom voor blootstelling aan ozon tijdens het werk een limiet vastgesteld van 0,12 mg/m³, oftewel 0,06 ppm voor een TGG (Tijdgewogen Gemiddelde) van 1 uur. Deze grenswaarde is ook opgenomen in de Arbeidsomstandighedenregeling.



Introductie

Vanuit de markt is de vraag gekomen om vast te stellen of het gebruik van dergelijke ozonkasten kan leiden tot een overschrijding van deze wettelijke vastgestelde grenswaarde. NETEX heeft TKT verzocht om hiervoor een onderzoeksproject op te stellen. Het vaststellen van de desinfecterende werking van deze kasten viel buiten de scope van dit project.

Doel project

- Doel van het project was het uitvoeren van een indicatief onderzoek om vast te stellen of het gebruik van ozonkasten voor het ontsmetten van textiel of het verwijderen van geur kan leiden tot een overschrijding van de grenswaarde voor ozon tijdens werk.



Metingen

- Het onderzoek bestond uit een experimenteel onderzoek op 2 locaties waar met dergelijke ozonkasten wordt gewerkt en op 1 locatie waar een ozonkamer wordt gebruikt.
- Voor de ozonkasten is er gedurende 2 gebruikscycli de concentratie ozon in de omgeving van de ozonkast gemeten. De meting werd gestart na het sluiten van de kast en werd beëindigd enige minuten na openen van de kast, daarnaast werd bij 2 cycli de concentratie bij een geopende deur en in de kast na afloop van een cyclus gemeten. Voor het meten van de ozonconcentratie is gebruik gemaakt van een ozonmeter van Crowcon, de Gasman ozonmeter.



Metingen

- Voor de locatie met een ozonkamer is gedurende 30 minuten de concentratie ozon buiten bij gesloten deur gemeten. Gedurende deze periode van 30 minuten is de kamer eenmaal geopend en is ook de concentratie buiten de kamer bij geopende deur gemeten. Daarnaast is bij de ozonkamer de ozonmeter ook bevestigd op een werknemer die de kamer binnenging om een kledingstuk uit de kamer te halen. Hierbij wachtte de werknemer, volgens het bedrijfsprotocol, 2 minuten na het openen van deur, voordat zij de ozonkamer betrad.



Resultaten

- Op locatie A werd gemeten aan 2 typen ozonkasten, A1 en A2. De maximale op enig moment gemeten concentratie ozon bij ozonkast A1 was $0,05 \text{ mg/m}^3$ en bij ozonkast A2 $0,03 \text{ mg/m}^3$. Uit deze resultaten blijkt dan ook dat zowel bij beide ozonkasten de ozonconcentratie, zowel in de lucht in de omgeving van de kast, als in de kast na openen, ruim onder de $0,12 \text{ mg/m}^3$ blijft.
- Op locatie B is gemeten aan een ozonkamer. De maximale op enig moment gemeten concentratie ozon is $0,04 \text{ mg/m}^3$. Uit deze resultaten blijkt dan ook dat bij de ozonkamer de ozonconcentraties, zowel in de lucht in de omgeving van de kast, als in de kast na openen, ruim onder de $0,12 \text{ mg/m}^3$ blijven.

Resultaten

- Op locatie C is gemeten aan ozonkast C1. Uit deze metingen blijkt dat er bij een gesloten kast zeer lage concentraties ($0-0,01 \text{ mg/m}^3$) werden gemeten, maar dat direct na openen bij de deur en in de kast concentraties worden gemeten hoger dan $0,12 \text{ mg/m}^3$ (maximale piekhoogte $0,24-0,27 \text{ mg/m}^3$). Omdat het alleen een piekconcentratie betreft, die kortstondig optreedt bij het openen van de kast, levert dat echter geen overschrijding op van de TGG voor 1 uur van $0,12 \text{ mg/m}^3$. Deze piekconcentraties konden significant verlaagd worden (maximale piekhoogte $0,13-0,15 \text{ mg/m}^3$) door 2 minuten te wachten na afloop van de cyclus voor het openen van de deur.

Conclusies

- Uit dit indicatieve onderzoek blijkt dat voor de 3 geteste ozonkasten en de geteste ozonkamer geldt dat de ozonconcentratie bij gebruik ruim beneden de wettelijke limiet van $0,12 \text{ mg/m}^3$ voor een TGG (TijdGewogen Gemiddelde) van 1 uur ligt.
- De concentratie bij een gesloten kast of kamer is in het algemeen erg laag ($0 - 0,02 \text{ mg/m}^3$), alleen 1 kast werden iets verhoogde piekconcentraties (maar ruim beneden de $0,12 \text{ mg/m}^3$) gemeten bij een gesloten deur.
- Bij kast C bleek dat de ozonconcentratie in een net geopende kast relatief hoog is (met een piek tot $0,27 \text{ mg/m}^3$). Deze concentratie kon significant verlaagd worden door 2 minuten te wachten voordat de deur geopend werd. Omdat het alleen een piekconcentratie betreft, die kortstondig optreedt bij het openen van de kast, levert dat echter geen overschrijding op van de TGG voor 1 uur van $0,12 \text{ mg/m}^3$.



Welke innovaties?

- Welke innovaties

New-2-you!

Dr. Henk Gooijer

NETEX , 17-04-2021

Inhoud

- Introductie
- Voorbeelden
- Duurzaamheid
- New-2-you

Introductie

De textielreiniging is een zeer dynamische industrie. In de loop van de geschiedenis veranderde de industrie van een ambachtelijk bedrijf dat huishoudens bedient naar een sterk gediversifieerde wereldwijde industrie, variërend van grootschalige industriële wasserijen voor de gezondheidszorg, de industrie en de hotel- en restaurantindustrie tot kleinschalige zeer gespecialiseerde textielreinigingsbedrijven voor de reiniging van gevoelig textiel.

Introductie

De introductie van nieuwe technologieën, met name ICT-technologie, biedt enorme kansen op het gebied van logistiek en tracking-and-tracing en zal naar verwachting een grote invloed hebben op de ontwikkelingen in de textielverzorgingsbranche in de komende jaren.

Een andere interessante trend is de beweging van het betalen voor het bezit van dingen naar betalen voor het gebruik van dingen. Denk hier bijvoorbeeld aan concepten als private lease, maar ook deelauto's. Hierbij ligt de focus meer op het betalen voor gebruik, dan op het betalen voor bezit.

Dit is natuurlijk niet nieuw in onze industrie, want dit is precies het concept van de textielservice. Maar wat we nu zien is de acceptatie van dit concept door individuele consumenten. En dat is nieuw en biedt nieuwe kansen voor onze branche!

Voorbeelden

Mud Jeans, lease concept voor jeans

Huur een spijkerbroek, voor een maandelijks bedrag

Bij een lease lidmaatschap betaal je 12 maanden €9,95 per maand, daarna zijn de jeans van jou. Je kan je broek houden of ruilen voor een nieuw paar. Voor je 2e jeans betaal je €8,95 per maand.



Voorbeelden

WAUWcloset, 'delen' van een kledingkast



Deze kledingkast gaat je leven veranderen

Krijg toegang tot designerkleding en accessoires die niet je portemonnee en onze aarde belasten. Join the fashion revolution — get the WAUWfactor! **What Are U Wearing?**

Email adres

[Aan de Slag](#)



Hoe werkt WAUWcloset?

Waarom kopen als je ook lid van WAUWcloset kunt worden? Kies 4 nieuwe kledingstukken uit onze oneindige kledingkast en stuur ze gratis en ongewassen terug als je weer 4 nieuwe kledingstukken wilt dragen. Wij reinigen de kledingstukken voor je.

[Meer info](#)

Keuze uit designer brands & nog veel meer

GUCCI

NATAN

Dior

MARCCAIN

NIKKIE

PATRIZIA PEPE

GAUDI

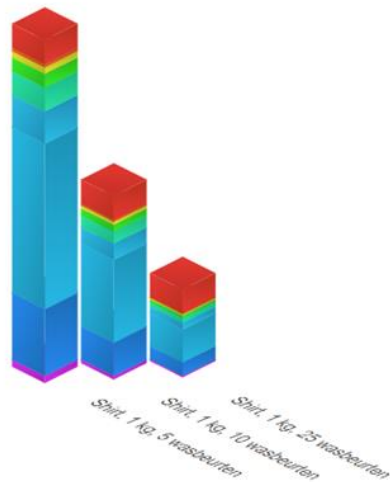
Duurzaamheid

Maar biedt dit nu ook de mogelijkheid om de duurzaamheid van kleding en textiel te verbeteren? Het antwoord op deze vraag is ja.

De verhuur van kleding biedt namelijk de mogelijkheid om het aantal gebruiksmomenten van kleding te vergroten en dat heeft een positief effect op de duurzaamheid van kleding. Laat het niet in de kast hangen bij de consument thuis, maar laat het ook anderen gebruiken.

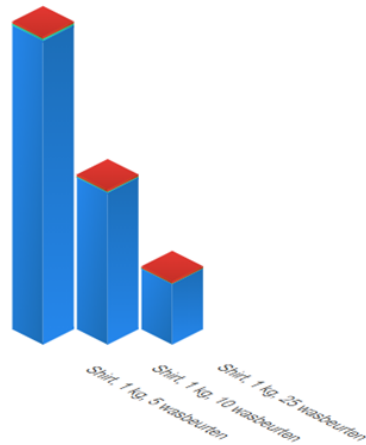
Met de Ecotool is ter illustratie een analyse gemaakt van het effect van het aantal gebruiksmomenten/wasbeurten op de duurzaamheid. Het effect van het aantal gebruiksmomenten op de milieubelasting per gebruiksmoment (met als voorbeeld CO₂-emissie per kg en waterverbruik per kg) is ter illustratie weergegeven in de onderstaande figuren voor 5, 10 en 25 wasbeurten

Duurzaamheid



Fibre materials Construction Pre-treatment Colouring Finishing Assembly process Assembly materials
Packaging Transport Industrial Laundry Domestic laundry Post-user treatment General issues

Duurzaamheid



Waterverbruik in liter per gebruiksmoment
als functie van het aantal gebruiksmomenten



Duurzaamheid

Uit deze figuren blijkt duidelijk dat de milieubelasting per gebruiksmoment significant afneemt als het aantal gebruiksmomenten toeneemt. Het rode deel, dat is de milieubelasting van de wasbeurt, is natuurlijk constant, maar de milieubelasting voor het maken van het shirt (weergegeven door de overige kleuren per processtap) wordt nu uitgesmeerd/verdeeld over meerdere gebruiksmomenten.

Belangrijk is natuurlijk wel dat er met het leaseconcept meer gebruiksmomenten gerealiseerd kunnen worden. Voorwaarde daarvoor is dat het artikel na elk gebruiksmoment weer als nieuw aan de volgende klant kan afgeleverd worden. Voor de klant moet het artikel elke keer weer als-nieuw aanvoelen.



New-2-you

De vraag is dus hoe op deze ontwikkelingen te anticiperen om deze veelbelovende markt voor textielverhuur gericht op individuele klanten verder te ontwikkelen. Hoe kunnen we als branche, met de ervaring die we al hebben in textielreiniging, de juiste voorwaarden creëren om deze markt te openen?

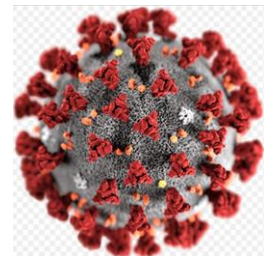
Om deze ontwikkeling mogelijk te maken, moet het reinigingsproces op een hoog kwaliteitsniveau worden uitgevoerd. Alleen het verwijderen van vlekken is onvoldoende.

Voor deze markt is de als-nieuw-beleving door de klant van de gewassen of gereinigde kledingstukken essentieel. De grootste uitdaging is om een weer-als-nieuw gevoel te creëren (denk aan uiterlijk, greep en misschien ook geur) voor zoveel mogelijk gebruikscycli. **Kortom new-2-you!**

New-2-you

Te beantwoorden vragen zijn:

- Wat veroorzaakt de als-nieuw perceptie een gereinigd textiel?
- Hoe kan deze perceptie/ervaring worden gecreëerd?
- Wat zijn de optimale reinigings- en afwerkcondities (reinigings- en afwerkingsapparatuur, reinigingschemie, reinigingsproces, finishinstellingen) om de als-nieuw beleving van de behandelde kledingstukken te creëren?
- Wat zijn kritische eigenschappen van de kledingstukken (materiaal, confectie) om deze als-nieuw perceptie zo vaak mogelijk te bereiken?
- Hoe te beslissen of het als-nieuw gevoel niet langer kan worden bereikt?
- Hoe vaak kan een item worden gewassen/gereinigd voordat de als-nieuwe beleving niet meer kan worden bereikt?
- Wat doen we met hygiëne?



New-2-you

De introductie van deze nieuwe markt vereist echter niet alleen de hoogste kwaliteit bij het reinigen en afwerken van de kledingstukken. Dit marktconcept stelt ook hoge eisen aan andere aspecten, zoals:

- Logistiek
 - Tracking-and-tracing
- Verpakking / presentatie
- Inkoop
 - Mode en merken
- Kwaliteit
- Certificering
- Marketing
- PR



New-2-you

Concluderend moge duidelijk zijn dat dit veel eisen stelt aan onze branche. Aangenomen wordt dat de vaardigheden en expertise voor het betreden en ontwikkelen van deze markt ontbreken bij de veelal kleine en middelgrote bedrijven in onze branche. Verwacht mag worden dat (inter)nationale samenwerking binnen de industrie, samen met leveranciers (apparatuur, chemicaliën, logistieke diensten, ICT, kleding), nodig is om de juiste systemen en tools te ontwikkelen om deze veelbelovende markt te openen en te creëren. de juiste voorwaarden om deze markt te ontwikkelen.

New-2-you

Concluderend moge duidelijk zijn dat dit veel eisen stelt aan onze branche, maar ook veel kansen biedt.

Aangenomen mag worden dat de gevraagde kennis en expertise voor het betreden en ontwikkelen van deze markt niet volledig aanwezig zijn bij de veelal kleine en middelgrote bedrijven in onze branche. (Inter-) nationale samenwerking binnen de industrie, samen met leveranciers (apparatuur, chemicaliën, logistieke diensten, ICT, kleding), is dan ook nodig om de juiste systemen en tools te ontwikkelen om deze veelbelovende markt te openen en te creëren.

Als we als branche hierin een voortrekkerstol willen nemen, kunnen wij zorgen voor een sterke positie van de textielreiniger in het concept van de deelskledingkast.

Technische projecten TKT



Optimale productiviteit

- Hebt u uw optimale productiviteit berekend?
- Start nieuw project hoe productiviteit resultaten positief kan beïnvloeden

Optimale productiviteit



I. Vergroting schaalgrootte

A. Vaste kosten – groter volume

B. Minder arbeidsintensief

- Machines → productiviteit

Invloed op de kostprijs

Doel: betere kwaliteit – halvering kosten



II. Slimme depots

- Geen persoonlijke bezetting
- IT-systeem

Doel:

- Lagere kosten
- Zelfde/betere dienstverlening
- Behoud persoonlijke service

22^e WORKSHOP DAG

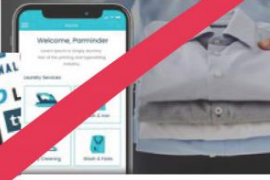
Zaterdag 17 april 2021

Nieuwe dienstverlening

Social media

Nieuwe markten

Duurzaamheid



Nieuwe marktkansen
Professionele Textielreiniging!

LUNCHPAUZE
GRAAG TOT 13.00 UUR!



13.00 uur
Markten & New business



Online – offline

- Intentieverklaring Post NL
- Social media
- Update Wassie en Dobbi



Intentieverklaring PostNL

- Introductie PostNL
- Ondertekening verklaring





Intentieverklaring PostNL

Introductie PostNL

Boy van der Velden – Sinds 2015 werkzaam bij PostNL. Gestart bij PostNL Retail en vanaf 2016 werkzaam als Business Development Manager bij Logistiek. Verantwoordelijk voor E-commerce innovaties, verduurzaming en Textiel Service Logistiek en het ontwikkelen van innovaties samen met alle formaten bedrijven van start-ups tot corporates. Gepassioneerd om PostNL dé favoriete bezorger voor de textiel- en textielreinigingsbranche te maken





Logistiek Partner in de Textiel Services Logistiek



Wie heeft er allemaal een **broek** aan?



Voor het maken van een spijkerbroek is ruim **7.500 liter water** nodig.
Daar kan **één persoon, tien jaar lang van drinken.**



Door dit **waterverbruik**, maar ook door de **Co2-uitstoot** tijdens productie, de impact op **vervuiling** en de trend 'Fast Fashion', is de kledingindustrie de **grootste vervuiler in de wereld, op olie na.**



Ondanks deze impact wordt van alle kleding **85% niet hergebruikt** maar in de **afvalcontainer** gegooid.



Europese Unie lanceerde in 2020 een actieplan om
Circulair ondernemerschap te stimuleren:

- ✓ **Hergebruik & Recycling**
- ✓ **Kwalitatieve producten** met focus op **levensduurverlenging**

Een belangrijke rol dus voor de **professionele reinigings-branch**.
Als **logistieke partner** wil **PostNL** hierin ondersteunen.

PostNL Zero 2030



zero
2030





100%

van alle last mile kilometers bij
PostNL is zero emissiebezorgd

2018

18%

van alle kilometers in
de last- mile is emissievrij
bezorgd

2019

19%

van alle kilometers in
de last- mile is emissievrij
bezorgd

2030

Een efficiënt netwerk
draagt bij aan **duurzame
bereikbaarheid van
(binnen)steden** en aan
een beter milieu.



**Herbruikbare
verpakkingen
gaan generaties
mee. Hierdoor
verminderen
we afval.**



Doel 2030

Reductie per
kilometer*

15,6% in 2022, scope 1 en 2.

2022

*Telling gestart in 2017

25 Zero emissie
en autoluwe
binnensteden

2025

In de Benelux
bezorgt PostNL
brieven en pakketten
**100% emissievrij
in de last mile**

Scope 1 en 2: -60% absoluut

Scope 1 en 2: -80% relatief per afgelegde km

Scope 1, 2 en 3: -18% absoluut (scope 3 zelf -10%)

2030

**In 2030 rijden
alle bestelbussen
én ons klein vervoer,
zero emissie
in de last mile.**

Zero:
Vergroenen
wagenpark

Schone
kilometers



**zero
2030**



PostNL al dé Logistieke Partner voor **Circulaire Bedrijfsvoering** voor Textiel Services



Hoe kunnen wij jou helpen **jouw doelen** te behalen?



**En ervoor zorgen dat deze kledingstukken op de juiste plek terecht komen.
En niet in de afvalcontainer belanden...**





Dé partner voor **Circulaire Textiel Services Logistiek.**

Online – offline

NETEX
KWALITEITSGARANTIE
TEXTIELREINIGING



Ondertekening intentieverklaring PostNL – NETEX

- Bevorderen betaalbare logistiek & textielreiniging


postnl





Social media

Met verschillende media en technieken kunnen veel meer klanten, maar ook nieuwe klanten bereikt worden. Social media maken communiceren met rendement mogelijk! Hoe doet u dat? Succesvolle initiatieven geven u een beter beeld.

Pauline Veenstra (1994), zelfstandig communicatieprofessional

JOUW SOCIAL STRATEGIE

AAN DE SLAG MET EEN HANDIG STAPPENPLAN





VRAAG: WAT DOE JE NU AL MET SOCIAL MEDIA?

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- TWITTER
- TIKTOK
- ANDERS?



EEN SOCIAL STRATEGIE IN 6 STAPPEN

1. BEPAAL JE DOEL
2. KIES JE DOELGROEP
3. SELECTEER DE JUISTE MEDIA
4. BEPAAL JE TYPE CONTENT
5. ONTWERP JE STIJL (EN HOUD JE
HIERAAN)
6. GA VAN ZENDEN NAAR INTERACTIE



1. BEPAAL JE DOEL

- MEER MENSEN OP JE WEBSITE?
- MEER NAAMSBEKENDHEID IN DE REGIO?
- MEER MENSEN IN DE WINKEL?
- EEN NIEUWE DOELGROEP AANBOREN?
- EEN EVENEMENT PROMOTEN?



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

97.466 volgers

4 m • 🌐



Aanstaande dinsdag 20 april organiseert het ministerie van OCW twee webinars (voor PO/(V)SO en VO) over het stappenplan voor de schoolanalyse (de 'schoolscan'). Scholen maken deze analyse in het kader van het Nationaal Programma Onderwijs.

Welke stappen kan een school doorlopen om de vertragingen en behoeften bij de leerlingen goed in beeld te brengen?

Wil je hier meer over weten, meld je dan aan voor deze webinars. Je krijgt uiteraard de kans om vragen te stellen.

De aanmeldlinks vind je hieronder.

Webinar VO - 20 april om 14:00 uur: <https://lnkd.in/eGHRkFf>

Webinar PO/(V)SO - 20 april om 16:30 uur: <https://lnkd.in/eghXgnK>

[#onderwijs](#) [#nationaalprogrammaonderwijs](#) [#schoolanalyse](#) [#schoolscan](#)
[#webinar](#)





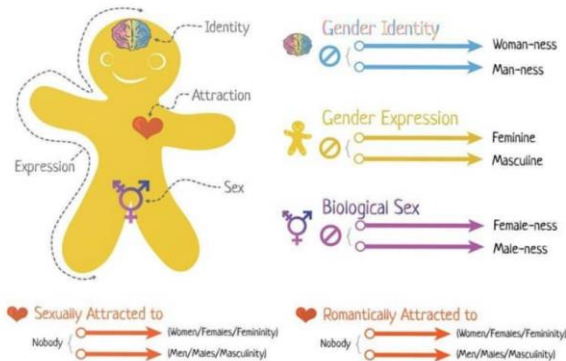
2. KIES JE DOELGROEP

- 'IEDEREEN' IS GEEN DOELGROEP
- HUIDIGE KLANTEN BEHOUDEN?
- NIEUWE DOELGROEP:
 - 30+ CONSUMENTEN

WAT WILLEN ZE/HOE PRATEN ZE?



The Genderbread Person v3.2 by the proud and beautiful Metissexual



genderdiversiteit • Volgen



genderdiversiteit in het kader van bijna kerst: het gingerbread-poppetje legt je even uit hoe het ook al weer zit! #genderdiversiteit #genderdiversity #queer #femininity #masculinity #christmas #identiteit

120 w.



genderclown mannetje?



120 w. Reageren

Antwoorden weergeven (1)



genderclown even wat feedback: er zijn wat problematische dingen aan deze tool en de herkomst ervan. een reactie erop van de trans*gemeenschap is de genderunicorn, die mij iig beter helpt



29 vind-ik-leuks

21 DECEMBER 2018



Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



3. SELECTEER DE JUISTE MEDIA

- **FACEBOOK**
 - BOUWEN VAN EEN COMMUNITY
- **LINKEDIN**
 - ZAKELIJK
- **INSTAGRAM**
 - FOTOGENIEKE CONTENT
 - VAAK COMBINATIE MET INFLUENCERS
- **TIKTOK**
 - GENERATION Z



Kookfans

13 april om 13:41 · 🌐



En wat gaan jullie dan bestellen?

Deze mensen nemen jou mee naar
een terras zodra het weer kan

Julia
Roy
Loek
Sandra
Yvonne
Jasper
Pamela

Lisa
Joan
Thomas
Paulien
Sophie
Lieke
Tim



TIPS EN WEETJES

MAAKT JE LEVEN MAKKELIJKER!

👍❤️😂 119

2,4 d. opmerkingen 29 keer gedeeld



sarahrebeccanl • Volgen



sarahrebeccanl Bijna Pasen! 🐣 Rond deze tijd van het jaar heb ik altijd zoveel zin in frisse, lente-achtige kleurtjes. 🌸 Daarom besloot ik alvast wat items een make-over te geven met de [@dylonnl](#) kleurpods zodat we straks een hele vrolijke paastafel hebben 🥰. Het gele lakentje in het paasmandje is geverfd, net als het roze en blauwe servet. Deze heb ik een heel leuk tie-dye effect gegeven! De kleuren die ik heb gebruikt zijn Sunflower Yellow, Peony Pink en Vintage Blue. Het verven gaat heel easy in de wasmachine en de pods zijn verkrijgbaar bij [@kruidvat](#) 🌿. Wil jij jouw paastafel of outfit ook ready maken voor Pasen met de Dylan kleurpods? Dan heb ik goed nieuws want ik mag een goedgevuld paasmandje met kleurpods weggeven! 🥰 Kans maken? Zoek de verschillen



1.936 vind-ik-leuks

29 MAART



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)



Shell

5.158.459 volgers

Gepromoot



Esmerelda werkt aan een schonere toekomst. Haar motto? Verander de wereld, beetje bij beetje, stekker voor stekker. 🔌 Bekijk haar persoonlijke verhaal ► en meer. [#MakeTheFuture](#)







4. BEPAAL JE TYPE CONTENT

- MAAK GEBRUIK VAN EEN INHAAKKALENDER
- LAAT RUIMTE VOOR ACTUELE INHAKERS
- TIP: KLINK ALS EEN MENS!



de Bijenkorf ✓

27 maart om 09:15 · 🌐



Pasen is hét moment om samen tijd door te brengen. 🍷 En met het servies van Essenza, het bestek van Amefa en de duurzame placemats van LIND DNA ziet de brunchtafel er op z'n paasbest uit.

Meer inspiratie voor de ultieme paastafel ⇒ bijenk.fr/x2La7





starbucks • Volgen

...



starbucks Black Lives Matter. We continue to listen to our partners and communities and their desire to stand for justice together. In response to this historic time, our store partners can show support with their own t-shirts, pins and name tags. To learn more, visit the link in our bio.

The Starbucks Black Partner Network has also co-designed t-shirts with this graphic that will soon be sent to 250,000+ store partners.

43 w.



159.960 vind-ik-leuks

12 JUNI 2020



Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



WELKE BOODSCHAP IS INTERESSANT?

POTENTIËLE KLANT KENT VAAK DE VOORDELEN
NIET:

- DUURZAAMHEID
- GEMAK (LOGISTIEK)
- HOGE KWALITEIT



TagsFinder

largest #hashtags search engine

Get more likes and followers for free. No password required.
Best hashtags suggestions for your post. No terms violation.



VIRAL GAAN?

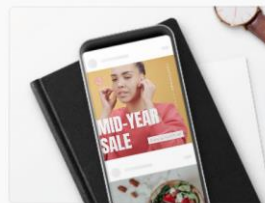
- FASCINEREN
- AMUSEREN
- ONTROEREN



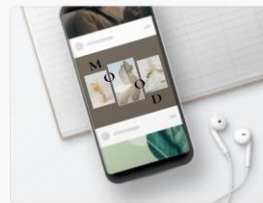
4. *ONTWERP JE STIJL*

- KIES EEN HERKENBAAR ONTWERP
- PASSEND BIJ DE REST VAN JE HUISSTIJL

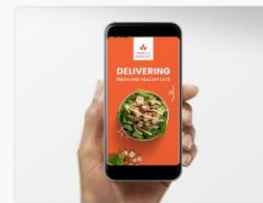
GRATIS MET CANVA



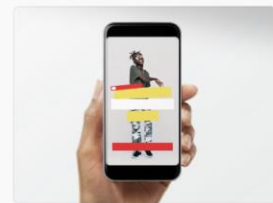
Instagram Post



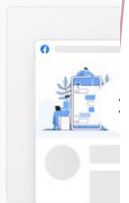
Facebook Post



Instagram Story



Your Story

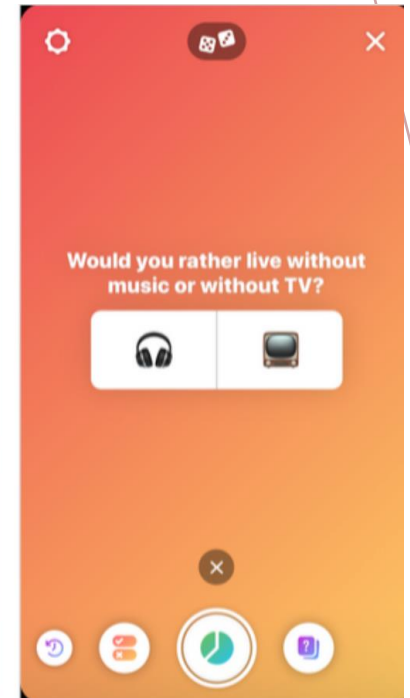
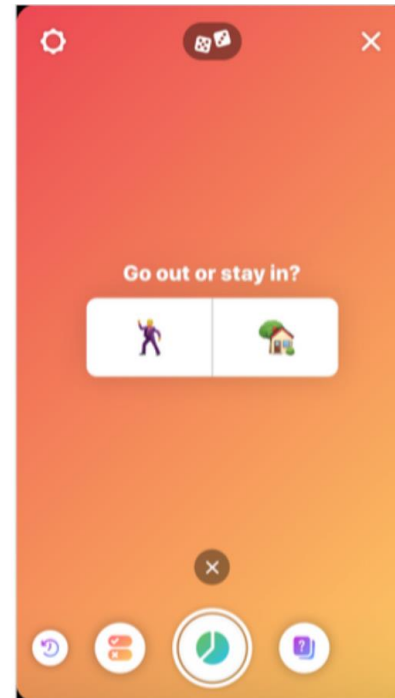
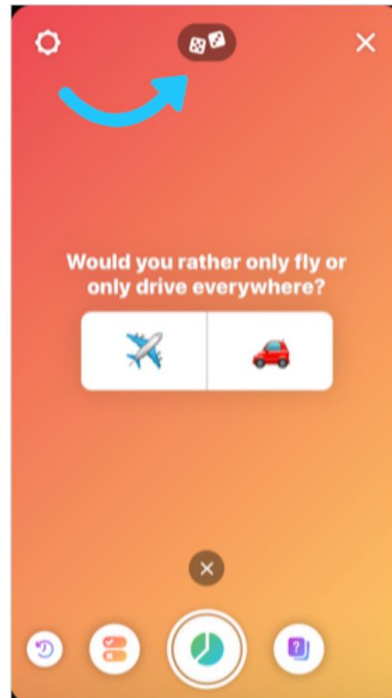


Facebook Cc



5. GA VAN ZENDEN NAAR INTERACTIE

- STEL VRAGEN EN GEBRUIK POLLS
- WEGGEEFACTIES
- TAGS
- GA IN OP (NEGATIEF) COMMENTAAR EN VRAGEN
- STORIES





EEN SOCIAL STRATEGIE IN 6 STAPPEN

1. BEPAAL JE DOEL
2. KIES JE DOELGROEP
3. SELECTEER DE JUISTE MEDIA
4. BEPAAL JE TYPE CONTENT
5. ONTWERP JE STIJL (EN HOUD JE
HIERAAN)
6. GA VAN ZENDEN NAAR INTERACTIE

DANKJEWEL!

ZIJN ER NOG VRAGEN?





Update Wassie

- Mevrouw Peggy Peters

Het land kleurt Wassie



wassie
~

A map of Europe with blue circles indicating the locations of the 10 countries in the 'wassie' word search. The countries are: Nederland (Netherlands), België (Belgium), Duitsland (Germany), Frankrijk (France), Oostenrijk (Austria), Zwitserland (Switzerland), Polen (Poland), Denemark (Denmark), Finland, and Zweden (Sweden). The word 'wassie' is written in the top left corner.



wassie

Waar staan we nu?

- Maandelijks groei van het aantal bestellingen
- 5 Wassie busjes door Nederland.
- Platform wordt actief doorontwikkeld.
 - Onderweg naar Wassie 4.0
 - Uitbreiding naar zakelijk platform
- Hoge customer retention
- Wassie is onafhankelijk van multinationals of investeringsmaatschappijen. Dus wij bepalen zelf: hoe, wat & met wie.



Toen & Nu

2020

- 6 stomerijen
- 1 Wassie bus
- 8 gebieden
- Wassie 2.0

Wassie 2.0

Zelfde prijslijst en assortiment voor elke stomerij



2021

- 10 stomerijen
- 5 Wassie bussen
(Deels elektrisch)
- 36 gebieden
- Wassie 3.0

Wassie 3.0

Stomerij kiezen hun eigen prijzen, gebied & assortiment



Waarom bestaat Wassie?



- Zichtbare veranderingen in de branche met grote spelers van buitenaf
- De stomerij branche moet in handen van de stomerijen blijven!
- Het geld dat verdient wordt moet naar de mensen die het zware werk doen!
- Samenwerking van de beste, lokale stomerijen is noodzakelijk
- Doel Wassie:
 - Met een sterk platform onze stomerijen vertegenwoordigen in de online markt.
 - Toekomst van onze branche in eigen hand houden.

Waarom Wassie?



- Eigen prijzen bepalen
- Eigen assortiment bepalen
- Eigen tijdsvakken bepalen voor ophaal- en brengmomenten.
 - Wassie past binnen de routes die je al rijdt.
- Eigen gebied kiezen.
- Samenwerking met andere stomerijen.
 - Kant-en-klaar marketingmateriaal.
 - Online platform

Waarom Wassie?



- Lange termijn investering
- Minimale kosten, eenvoudig te integreren in bestaande bedrijfsprocessen.
- Gebruiksvriendelijk platform.
- Jij blijft de ondernemer.
- Eén sterk merk opbouwen, waarvan elke stomerij profiteert.

Wassie x Netex = The perfect match

Netex:

Stomerijen met hoge kwaliteitsstandaarden en een innovatieve blik

Wassie:

Opzoek naar stomerijen die toekomstgericht denken en onze online visie delen





Update Dobbie

- De heer Maurits Tieffhoff

Inmiddels samenwerking met 10 NETEX Stomerijen.

De particulieren markt is nog niet hersteld.

**Wij zien wel dat de zakelijke markt inmiddels weer voorzichtig
aantrekt. Hier liggen kansen.**

**Dit jaar zijn wij gegroeid in het aantal servicepunten, mede door
een integratie in de PostNL Terminal.**

Wij hebben door geïnvesteerd in software.

**Hierdoor is de dobbi service nu ook beschikbaar voor winkels
zonder PostNL Punt.**

**De trend van Rental Fashion begint nu tractie te krijgen in
Nederland. Dit zien wij als een grote kans.**

**Door interesse vanuit het buitenland kijken wij nu voorzichtig naar
een Internationale uitrol van dobbi.**

Hopelijk hierover volgende keer meer 😊



WAUWcloset

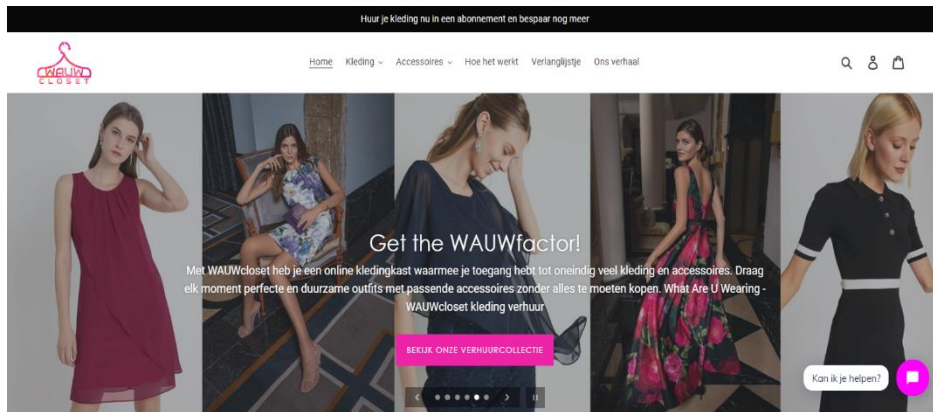
- Mevrouw Hanh Vlooswijk



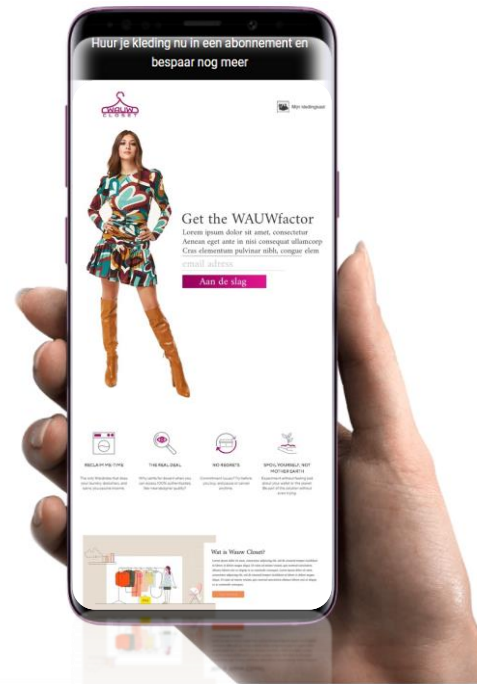
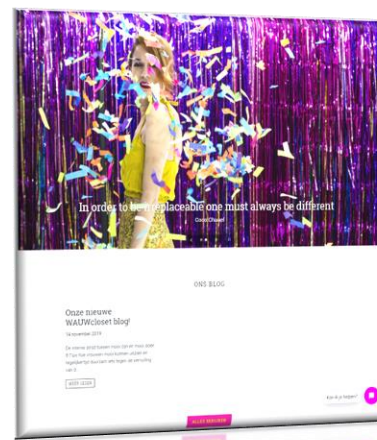
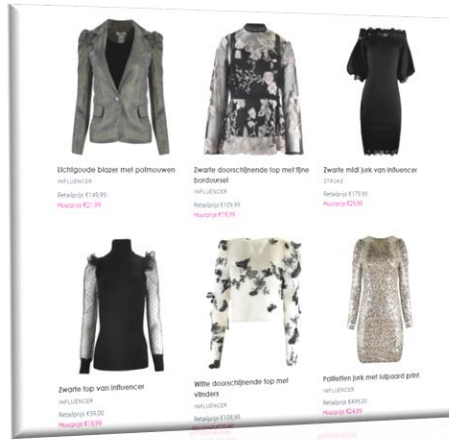
Circulair modeverhuu r platform

Hanh Vlooswijk-Lu 17 april 2021

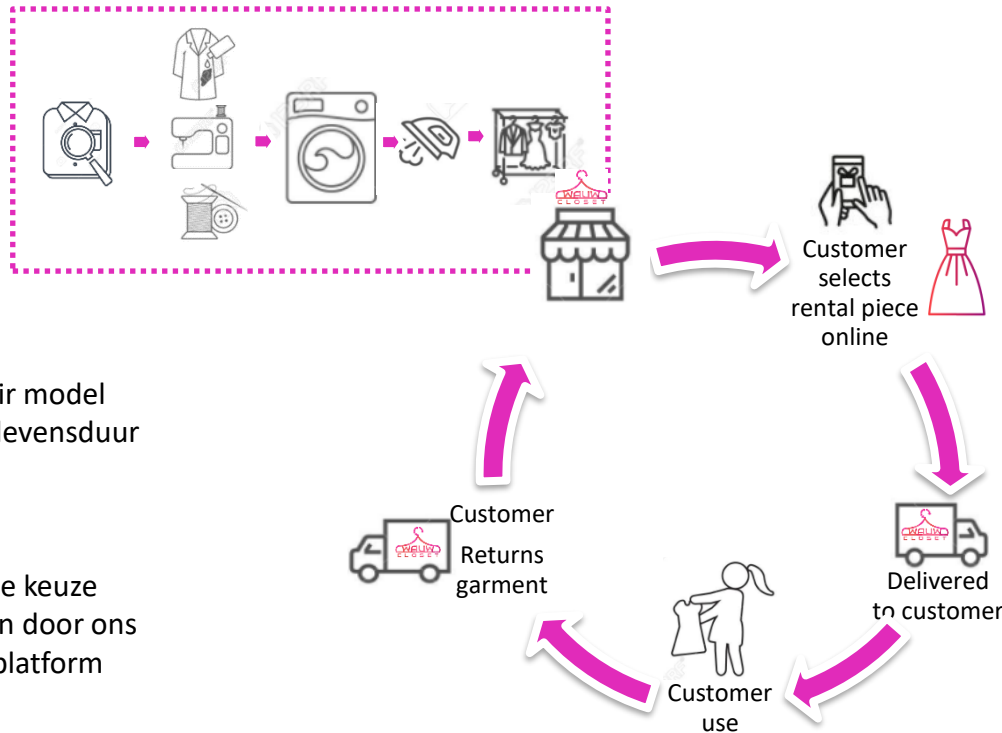
www.WAUWcloset.nl



Join the fashion revolution!



WAUWcloset's Circular Business model



Verhuur concept

- Van lineair naar circulair model
- Verlengen van actieve levensduur van kledingstukken

Onze missie

Huren van kleding - eerste keuze voor consumenten maken door ons duurzaam modeverhuurplatform

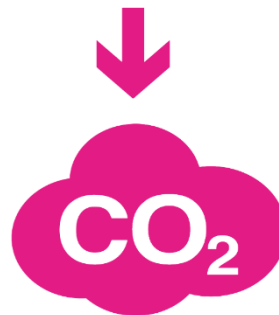




Hoeveel verbetert een abonnement bij WAUWcloset jouw ecologische voetafdruk?



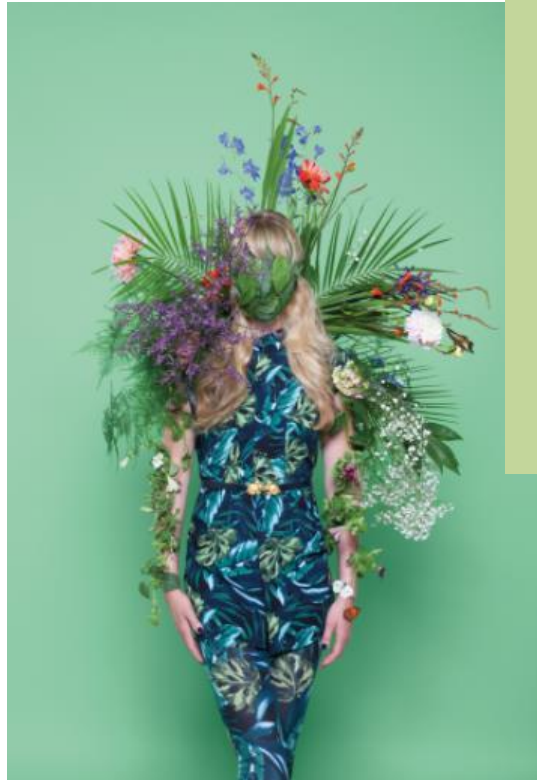
**Premium
Lidmaatschap** **35.280l
320 baduipen**



**274,08 Co2 kg
1713km
Autorit AMS-Rome**



**227,52 Kwh
316 dagen Netflix
bingewatchen**



When it comes to
sustainability

You're either a part of the
problem, or part of the
solutions.

The greatest
threat to our planet
is the belief that
someone else
will save it

ROBERT SWAN



PANELDISCUSSIE INTRO

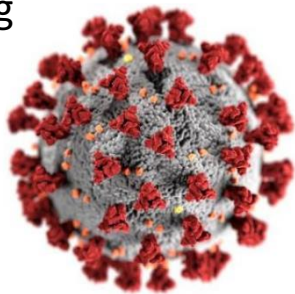


CORONA IMPACT & MARKT TRENDS (RTC)

- Omzet RTC 2021: ca 41-45% onder 2019
- Eind 2021 & 2022 – in de richting van het niveau van 2019

Corona impact en markt trends

- Moeilijkheid voor alle bedrijven
- Structurele impact op de markt
- Maar ook basis voor marktontwikkeling
 - Samenwerking
 - Schaalvergroting
 - Apps gebruik



Corona impact

Klantgedrag

- Kantoren: minder bezet
- Kledinggedrag van de mensen: casual, minder formeel



Corona impact

Grote problemen in
verschillende sectoren

- HoReCa
- Theaters
- Events

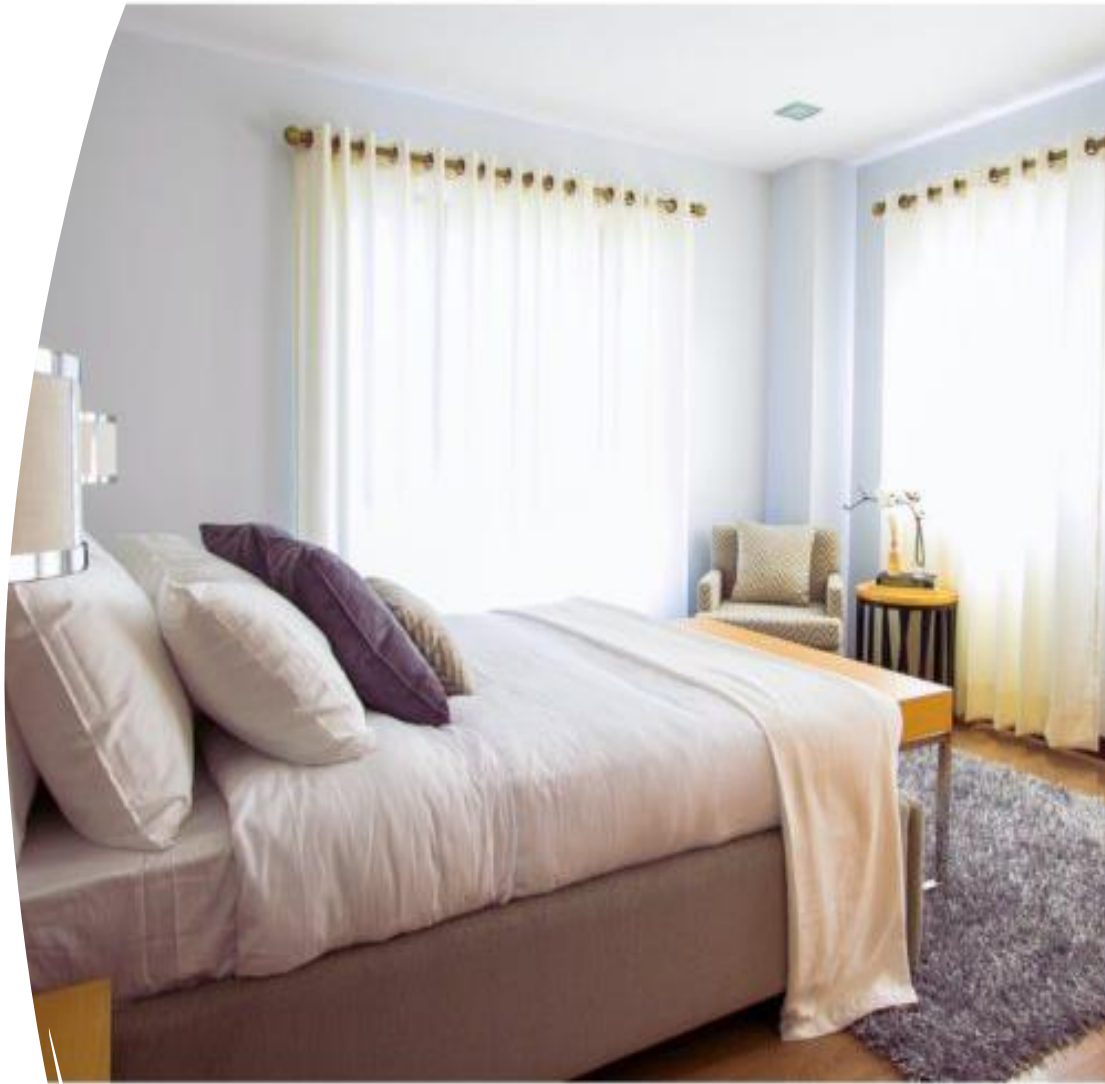


Branche Oriëntatie

Nieuwe marktsegmenten

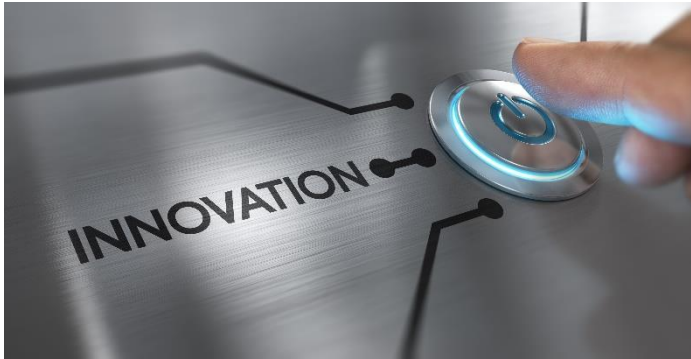
- Wash & Fold
- Gordijnen
- Dekbedden
- Matrassen
- Tapijten

❑ TREND: UITBESTEDEN –
groeifactor



Branche Oriëntatie

IT



❑ TREND: APPS, DATA, MOBIEL & SOCIAL MEDIA - groeifactoren

Branche Oriëntatie

Kosten & Dienstverlening

- Kosten: dienstverlening te organiseren
- Voordeel individueel kan afleveren
- Extra-Dimensies // Nieuwe ontwikkelingen
 - Verhuren van kleding
 - Gebruik van textile intensiveren
- RTC kan een GROTERE ROL spelen

❑ TREND: DUURZAAMHEID –
groeifactor



VOORBEELDEN



Sustainability

Oxwash (UK)

- E-bike delivery
- Partnership with Vanish for “unacceptable clothing waste”
- Continuous PR focused on the sustainability factor



Sustainability

Intensification of textile use

- Alternative to buying clothes by renting them
- Prevents “triple fashion waste”: the waste of raw materials, space and time
- Sustainability impact: cleaning, stock management, logistics and return logistics, carrier management systems and access to the clothing industry



320 BADKUIPEN



316 DAGEN
NON-STOP NETFLIXEN



91 KG
KLEDING AFVAL



274 KG CO2
1713 KM AUTORIJDEN

w.a.u.w

Sustainability

Intensification of textile use

- Slow-fashion concept
- By renting clothes, the consumer can always wear something different without having to make a purchase
- Focus on expensive designers clothes



LENA clothing library Amsterdam

Hygiene

OXXO (US) & Champion Cleaners (UAE)

- Corona has reaffirmed hygiene as #1 priority
- Hygiene can be used as added value for new services



Innovation

LaundraApp (UK) drone delivery - in preparation

- Laundry picked up & delivered by drone
- Environmentally friendly
- Economical service to customers
- Hygienic
- Convenient & fast



Subscription Model

Rinse (USA)

- E-bike delivery
- Partnership with Vanish for “unacceptable clothing waste”
- Continuous PR focused on the sustainability factor



Rinse - USA

> \$23,5 mln

5 mega cities

Rinse Launches Laundry As A Service

Redefining the value propositions

Jonny Fresh (Ger)

- Jonny Fresh which is active both in B2c and B2b markets and since June 2018 CWS took a share in this company
- The startup launched 6 years ago in Berlin. In 2018 they grew to 6 cities and currently they service 14 cities incl. Vienna in Austria



Pickup & delivery stations set up at companies to collect and deliver workwear (linen meanwhile also started)

Paneldiscussie

- 13.55 uur Wat zijn de belangrijkste nieuwe omzetkansen na Corona?
- 14.00 uur Het is erg belangrijk om tot een forse kostenverlaging per stuk te komen.
- 14.05 uur Op welke wijze kunnen we de dienstverlening verbeteren?
- 14.10 uur Is digitalisering noodzaak voor de toekomst?





13.55 uur

Wat zijn de belangrijkste nieuwe omzetkansen na Corona?

- De stomerij als vanouds?
- Optimaal gemak voor de klant?
- App's en online bestel mogelijkheden?
- De hoogste kwaliteit in reiniging; kleding weer als nieuw!?
- Verder verbeteren van de duurzaamheid
- Verbreding productbehandelingen (dekbedden, wassen, interieurartikelen, etc.)
- Verbeteren dienstverlening
- ?





14.00 uur

Het is erg belangrijk om tot een forse kostenverlaging per stuk te komen.

- Bij welke artikelen
- Bij het reinigen of bij de hele dienstverlening van huisdeur en weer retour?
- Hoe kunnen we het prijsbeleid verbeteren?
- ?





14.05 uur

Op welke wijze kunnen we de dienstverlening verbeteren?

- Door meer IT in te zetten
- De logistiek belangrijk te verbeteren
- Optimale service te verlenen
- ?





14.10 uur

Is digitalisering noodzaak voor de toekomst?

- Investeren zinvol bij alle bedrijfstypen?
- Wanneer betaalt het zich terug?
- In welke mate beïnvloedt dit de kostprijs?
- Is software betaalbaar en voorhanden?



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies

Certificatie:

- Waardevol voor klanten/stakeholders
- Vooral ook voor u!
 - Extra efficiëntie, minder kosten!



Certificatie 2021/2022



NETEX Milieu- en Kwaliteitsgarantie

- Milieu/Arbo/Kwaliteit



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies

Cerclean

- Milieu/Arbo
- ISO 9001:2015: kwaliteit (-smanagement)
- EN14065 RABC: hygiëne (-management)



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies

Digitale audits

- Documenten digitaal (opgave in ED)
- Video-inspectie:
 - Locatie/machine(-s)
 - Aanvullende documenten



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies

Kosten certificatie

Traject

Netex Mileu- en Kwaliteitsgarantiecertificaat

CERCLEAN® Level 1 en Energieaudit 1^e audit

CERCLEAN® Level 1 en Energieaudit:

hercertificatie

€ 100,- p.j./250** p/3 jr

€ 200,- p.j./500** p/3 jr

€ 100,- p.j./250** p/3 jr

* Kosten exclusief BTW

** Mits geen initiële certificatie met inventarisatieonderzoek PER



Certificatie 2021/2022



CERCLEAN® International Certification program
for Professional laundry & dry cleaning companies

Uitreiking certificaten

Ambassade Textielreining

Laundry Land

London Dry Cleaning

Propershop Amsterdam B.V.

Wasservice Botlek

Den Haag

Hoofddorp

Nieuw - Vennep

Amsterdam

Spijkenisse



Certificatie 2021/2022



Heer Van de Corput:

“Goed gevoel dat eigen zaakjes op orde zijn”

“Hotels vragen om milieucertificaat
o.a. in verband met Green Key”





Certificatie 2021/2022



Heer Pieterse:

“Overheidsinstellingen en particuliere bedrijven willen bewijs dat leverancier duurzaam, niet milieuvervuilend werkt!”

“Klanten eisen kwaliteit!
Prijs ondergeschikt!”





Japanse topkwaliteit: speciale behandelingen

Allerlei trendy ontwikkelingen op het gebied van hergebruik, langer gebruik om de levensduur van textiel te verlengen, laten wereldwijd initiatieven zien dat dit niet alleen voor kleding interessant én lucratief is.

Een korte toelichting op de komende cursus die TCT in samenwerking met CINET organiseert. De Japanse werkwijze in beeld gebracht door Mr. Masashi Shimenoki.

Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

Who can join the module:

- Managers, supervisors and professionals of drycleaning and wetcleaning companies
- Start-up and well-established RTC businesses



- Online Streaming
- Certificate Awarded



KNOWLEDGE OF TEXTILE CARE

Masashi SHIMENOKI



Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

What's in it for you?

- Gain excellence in RTC knowledge & processing
- Improve the technical knowledge about the textile to become a textile care professional
- Apply technical and quality best practices for successful processing
- Practical examples from all over the world
- How to differentiate yourself among the competition in terms of best practices

- Online Streaming
- Certificate Awarded



Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

Courses' content (6 courses // 90 minutes per course):

- #1 Natural fibers
- #2 Man made fibers
- #3 Finishing
- #4 Wearing Care
- #5 Storing Care
- #6 Cleaning & Care Labelling

- Online Streaming
- Certificate Awarded



Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

Practical info:

- Number of courses: 6 (90 min/course), (bi)weekly basis
- Start: Further info will be available
- Language: English
- **Fee for full module = Euro 325,-**
 - For 1st course registration: Euro 100,-
 - 2nd course registration: Euro 75,-
 - 3rd course registration: Euro 50,-
 - 4th course registration: Euro 40,-
 - 5th course registration: Euro 30,-
 - 6th course registration: Euro 30,-
- Special discounts
 - For 2nd participant – 10% discount
 - For the 5th participant – 25% discount
 - CINET Members - 15% discount
- Bonus: 3 months access to WOPCOM International database
- Excellence Certificate RTC
- *) depending on Corona participation

- Online Streaming
- Certificate Awarded



KNOWLEDGE OF TEXTILE CARE

Masashi SHIMENOKI



Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

Practical info:

- Number of courses: 6 (90 min/course), (bi)weekly basis
- Start: Further info will be available
- Language: English
- **Fee for full module = Euro 325,-**
 - For 1st course registration: Euro 100,-
 - 2nd course registration: Euro 75,-
 - 3rd course registration: Euro 50,-
 - 4th course registration: Euro 40,-
 - 5th course registration: Euro 30,-
 - 6th course registration: Euro 30,-
- Special discounts
 - For 2nd participant – 10% discount
 - For the 5th participant – 25% discount
 - CINET Members - 15% discount
- Bonus: 3 months access to WOPCOM International database
- Excellence Certificate RTC
- *) depending on Corona participation

- Online Streaming
- Certificate Awarded



KNOWLEDGE OF TEXTILE CARE

Masashi SHIMENOKI



Japanese Top Quality in Textile cleaning.

Join the Online RTC Training Module, by Masashi Shimenoki

About Masashi Shimenoki:

- Japanese RTC expert since 1980.
- Focus on Professional Textile Care for Fashion Industry
- Published: "The After" newspaper 500,000 copies monthly to cca. 10,000 dry cleaners all over Japan.
- Book author: "Knowledge of Textile Care"
- PTC Industry Lifetime Award at GBPAP2020



- Online Streaming
- Certificate Awarded



Met dank aan:



CHRISTEYNS



B O S A T E X
bodemsanering textielreiniging

TCT
TRAININGSCENTRUM
TEXTIELVERZORGING

vematex
Partners in textielverzorging

TKT