

Nationale Stomerij Actie 2005



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

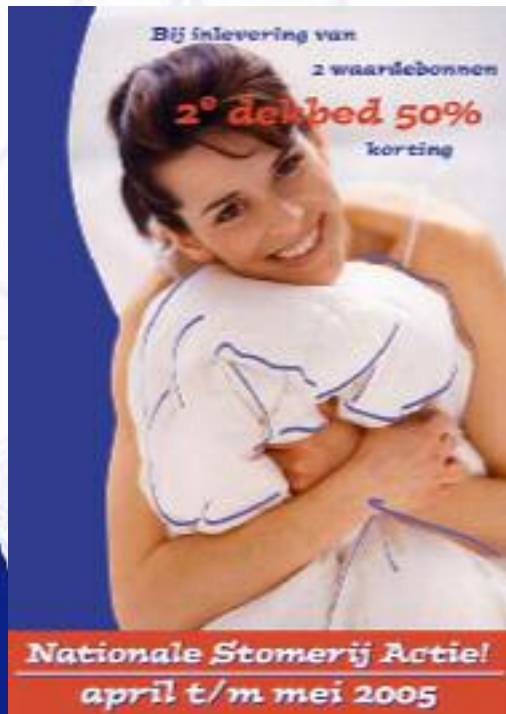
Doelstellingen van de actie

- Imagoverbetering van stomerijbranche
- Kwaliteitsverbetering dienstverlening
- Stimuleren stomerijen tot reclame activiteiten
- Klantenbinding door stimulering herhaalbezoek



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

Poster 1



Poster 2



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

Opzet van de actie

- Bonnenactie
- Meerdere artikelen
- Verantwoorde reclame



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

Actieperiode

1 april t/m 31 mei 2005

- Uitreiken waardebonnen door stomerij
- Inleveren waardebonnen door consument (voor reiniging 2e dekbed met 50% korting)

1 juni t/m 31 augustus 2005

- Uitreiken waardebonnen door stomerij
- Inleveren waardebonnen door consument (voor reiniging 2e pantalon en/of rok met 50% korting)

1 september t/m 30 november 2005

- Uitreiken waardebonnen door stomerij
- Inleveren waardebonnen door consument (voor reiniging 2e colbert en/of mantel met 50% korting)



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

Organisatie

- 1e mailing: Medio februari mailing deelname NSA 2005
- 2e mailing: Eind maart mailing posters 1e actieperiode en 10.000 waardebonnen
- 3e mailing: Eind mei mailing posters 2e, 3e actieperiode en 5.000 waardebonnen
- 4e mailing: eind oktober evaluatieformulier deelname actie



Actieperiode

Oktober 2005

- Toezending evaluatieformulier deelnemende stomerijen
- Motivatie terugsturen

**De stomerij met de beste motivatie/deelname
kan rekenen op: Cheque van Euro 250,- voor
reclame in lokale krant**



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005

PR

- Posters in deelnemende stomerijen
- Persberichten in dag- en weekbladen/
huis-aan-huisbladen (op aanvraag)
- (Extra) Actiemateriaal gratis opvraagbaar
bij het actiesecretariaat
- www.netex.nl
- Artikelen in vakblad TextielBeheer



Nationale Stomerij Actie!
april t/m november 2005